

KLAUZULA INFORMACYJNA – Kancelaria prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego Agnieszka Lenarczyk

...czyli, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe.

Administrator danych i kontakt do niego

Administratorem Twoich danych osobowych jest Agnieszka Lenarczyk prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Kancelaria prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego Agnieszka Lenarczyk z siedzibą w Bełchatowie 97-400 przy ul. T. Kościuszki 16A, e-mail: sekretariat@kancelarialenarczyk.pl. W sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych przez Administratora można kontaktować się z wykorzystaniem powyższych danych adresowych tradycyjnie drogą korespondencyjną lub mailowo na wskazany powyżej adres e-mail.

Źródło danych

1. Twoje dane zostały udostępnione nam bezpośrednio przez Ciebie.
2. Twoje dane osobowe mogły zostać przekazane z innych źródeł np. od klientów, kontrahentów, od innych podmiotów w związku z prowadzoną sprawą czy ze źródeł powszechnie dostępnych (z rejestrów, baz, stron internetowych).

Jaki jest cel przetwarzania Twoich danych osobowych?

- prowadzenie korespondencji lub innej formy komunikacji (art. 6 ust. 1 lit a lub f RODO),
- zawarcie i wykonanie umowy lub czynności wstępnych przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- archiwizowanie i dowodowy (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO),
- marketing usług własnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- inny, jednak wówczas otrzymasz informacje na ten temat zgodnie z obowiązkiem informacyjnym (art. 13 i 14 RODO).

Prawo do wycofania zgody

Zgodę na przetwarzanie Twoich danych możesz wycofać w dowolnym momencie kontaktując się z Administratorem. Wycofanie zgody może utrudnić lub uniemożliwić kontakt z Tobą.

Obowiązek lub dobrowolność podania danych

Podanie danych przez Ciebie w celach związanych z obsługą sprawy jest dobrowolne, ale niezbędne. Ich niepodanie może utrudnić lub uniemożliwić rozpatrzenie sprawy.

Uprawnienia wynikające z RODO w zakresie przetwarzanych danych

Przysługuje Ci prawo:

- * wglądu do swoich danych, a także otrzymania ich kopii (art. 15 RODO);
- * sprostowania lub poprawienia danych (art. 16 RODO) - w odniesieniu do żądania sprostowania danych, gdy zauważysz, że dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- * żądania usunięcia danych (art. 17 RODO);
- * żądania ograniczenia przetwarzania (18 RODO) - np. gdy zauważysz, że dane są nieprawidłowe - możesz żądać ograniczenia przetwarzania swoich danych na okres pozwalający nam sprawdzić prawidłowość tych danych);
- * wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem przez Administratora Twoich danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Odbiorcy Twoich danych osobowych

Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa. Ponadto Twoje dane mogą być udostępnione kurierom, operatorom pocztowym, dostawcy hostingu, serwera poczty, kancelarie prawne i inne przetwarzające Twoje dane na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

Twoje dane mogą być przekazywane poza obszar EOG w ramach korzystania przez Kancelarię z infrastruktury informatycznej - wówczas transfer będzie się odbywał z wykorzystaniem Standardowych Klauzul Umownych. Inne sytuacje określone są w RODO.

Czas przetwarzania danych

Twoje dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania zgody lub do czasu załatwienia sprawy, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń stron związanych z jej realizacją.

Jakie kategorie danych podlegają przetwarzaniu?

Przetwarzaniu podlegają następujące kategorie Twoich danych osobowych: – Dane identyfikacyjne (imię, nazwisko, PESEL lub inny identyfikator), – Funkcja w organie reprezentującym (dot. osób uprawnionych do reprezentacji), – Stanowisko, – Dane kontaktowe (e-mail, nr telefonu).

Sprzeciw co do przetwarzania Twoich danych osobowych

Jeżeli Twoje dane przetwarzane są:

- 1) na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów – możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją, wymaga to podania uzasadnienia;
- 2) na potrzeby marketingu bezpośredniego – możesz go zgłosić w każdym przypadku, bez konieczności uzasadnienia.